

長遠電信網絡集團有限公司 FORTUNE TELECOM HOLDINGS LIMITED

(incorporated in Bermuda with limited liabilities)

香港葵涌和宜合道 63 號麗晶中心 A 座 15 樓 1505-7 室 Room 1505-7, 15/F., Tower A, Regent Centre, 63 Wo Yi Hop Road, Kwai Chung, H.K. Tel: (852) 2422 0811 Fax: (852) 2428 0988

致: 財經版編輯 【請即時發放】

長遠電信第三季業績創新高

~ 純利增長逾 80%~

<u>財務摘要</u> (<u>截至十二月三十一日止九個月</u>)			
KK ML data	2002 (港幣千元)	2001 (港幣千元)	變更 (%)
營業額 經營溢利	2,271,114 69,600	2,364,408 43,029	(4%) ↑ 62%
本期間溢利	40,706	22,285	↑ 83%
每股盈利 (基本)	13.5 港仙	7.4 港仙	↑ 82%

【二零零三年二月十一日 - 香港訊】 - 長遠電信網絡集團有限公司 (「長遠電信」或「集團」,股份代號:8040) 今日宣佈截至二零零二年十二月三十一日止九個月未經審核之業績 (「回顧期內」)。

本集團之業績於回顧期內錄得可觀增長。本集團於截至二零零二年十二月三十一日止九個月之純利約爲41,000,000港元,較去年同期增長約83%,而期內之經營溢利約爲70,000,000港元,較二零零一年同期增長62%。期內的每股盈利亦上升82%達13.5港仙(2001:7.4港仙)。董事會不建議派發截至二零零二年十二月三十一日止九個月之中期股息。

談及本集團於回顧期內之良好表現時,長遠電信主席兼首席執行官劉小鷹先生表示:「對於公司在過去九個月內能獲如此佳績,沒有辜負各位股東對集團的期望,本人感到十分高興。這亦再次證明,我們能在競爭熾熱的國內電信市場中締造佳績,良好業績反映本集團之推廣策略及定價策略得宜,並可在國內手機市場上取得一席位。事實上,在回顧期內,本集團之未經審核毛利率有顯著增長,由2.8%增加至4.8%,增幅達兩個百份點,增長主要是由於手機之平均成本下降,以及供應商提供之回佣得到改善所致。」

於回顧期內,集團於國內共售約 1,563,000 部手機 ,營業額約達 2,271,000,000 港元。由於諾基亞 8250 產品已步入成熟期,零售價格由二零零一年第三季的人民幣 2,100 元,下降至目前的人民幣 1,650 元 (包括稅項)。此舉雖令集團期內之營業額輕微下跌 4%,然而,諾基亞 8250 於國內仍廣受客戶歡迎。

集團除分銷諾基亞8250型號手機外,亦分銷諾基亞3610型號手機 (零售價為人民幣1,450元),此價格正處於廣為國內市場接受之價格,即人民幣1,000元至人民幣2,000元之間。於回顧季度期間,集團亦成功取得新型號手機之分銷權,如高端彩屏GPRS手機——諾基亞7210及6610型號手機,及摩托羅拉最新具備彩屏及卡拉OK功能之V730型號CDMA手機。國產手機製造商於年內在爭取市場佔有率方面亦表現積極,集團亦已掌握此商機,爲國產手機製造商分銷GSM手機,如科健K320型號及DBTel 2017C型號之手機。集團更於本年二月,取得科健最新型號的雙彩屏GSM手機——K528在廣東及廣西之獨家分銷權。

劉先生續稱:「在二零零二年,國內移動電話市場增長迅速,移動電話服務客戶已達至206,000,000戶,並預期二零零三年手機市場將銷售約90,000,000 至95,000,000部。由於市場不斷擴大,國內手機製造商正設法刺激銷售,如提供較高渠道利潤予分銷渠道,以及聘用一支包括本地化市場代表及推廣員之龐大隊伍,與分銷商緊密合作及在店內向客戶推廣手機。憑藉集團於國內完善的分銷渠道及分銷手機的經驗,我們相信長遠電信將盡掌未來龐大的商機。」

於回顧期內,**長遠電信**與不同業務夥伴合辦推廣活動,以作橫向擴充。集團曾與中國電信集團公司於東莞、廣州及深圳合辦活動,共同推廣諾基亞8250及3610型號手機,以及與上海移動通信有限責任公司在上海合辦宣傳活動,以推廣諾基亞7210型號手機。集團亦於烏魯穆齊、石家莊及太原建立市場推廣網絡,以開拓更多新銷售渠道及爭取更多市場佔有率。

集團透過其附屬公司——長遠智揚(控股)有限公司(「長遠智揚」),繼續擴充其無線局域網(「WLAN」)及個人數碼助理(「PDA」)。長遠智揚自推出 O_2XDA 廣受歡迎後,再度於回顧季度內引進不同嶄新產品,包括具備 64MB 記憶體的XDA plus、擁有Palm 5.0 操作系統特點之 Tungsten T,以及Tungsten W———部合併 PDA與移動電話之產品。長遠智揚亦於回顧期內推出 Proxim ORiNOCO 全新雙制式 802.11 a/b Combo PC 卡及AP-2000。引進該等嶄新先進產品可盡顯長遠智揚於香港WLAN及PDA市場之領導地位。

關於集團的未來發展,劉先生總結:「展望未來,集團將繼續引入不同類型的產品,使產品類別更多元化。我們正積極地與不同的海外及國內的手機供應商磋商,以拓展未來之商機。隨著科技的發展及中國移動通信集團公司推出『彩信』服務,具彩色顯示屏 2.5G 手機的市場將出現激烈競爭。長遠電信亦將進一步加強市場推廣隊伍之實力,致力進軍小鎮及農村,以爭取其正在擴充之手機市場。憑藉集團全國性之銷售平台及充裕之營運資本,集團將可在外國及國產手機製造商競爭熾烈的環境中佔盡優勢,爲投資者帶來可觀回報。」

集團背景

長遠電信網絡集團有限公司在 1992 年由劉小鷹先生創立,並於 2000 年 2 月 16 日在香港聯合交易所創業板上市,爲國內流動電話分銷商的領導者,集團主要銷售 GSM 及 CDMA網絡的流動電話。其長遠合作夥伴包括著名的 GSM 流動電話供應商諾基亞 (Nokia)、科健 (Kejian);而 CDMA流動電話供應商則包括:摩托羅拉 (Motorola)及海信 (Hisense)。本集團在全國獨家分銷、並在國內極受歡迎的諾基亞 8250 手機,以及在廣東省獨家分銷諾基亞 3610 手機。此外,集團亦分銷備有彩色顯示屏的 GPRS 手機,例如:諾基亞7210 及諾基亞6610。集團亦有分銷其他型號的手機,包括:摩托羅拉 V730、科健 K320及 DBTel 2017C。除了分銷手機業務外,集團亦透過其附屬公司長遠智揚於香港拓展其資訊科技業務,分銷多媒體通訊終端產品,例如:O2XDA、 Palm PDA、個人電腦及 Proxim無線局域網 (WLAN)產品。

- 完 -

此新聞稿由敏達傳訊有限公司代**長遠電信網絡集團有限公司**發佈。如有垂詢,請聯絡:

劉小鷹先生

長遠電信網絡集團有限公司 主**席兼首席執行官** 由敏達傳訊有限公司轉交

袁潔麗小姐 / 吳嘉敏小姐

敏達傳訊有限公司

電郵: barbarayuen@mintcom.com.hk / carmenng@mintcom.com.hk